



Facts & Figures

Première édition	1930
Date de la manifestation	Janvier
Durée	3 jours
Sponsors officiels	Helvetia, Emmi, BWT, Huawei, Swisscom, BKW, Raiffeisen
Partenaires officiels	Jungfrau Top Of Europe, Coop, Suisse Schweizer Armee, Wengen Jungfrau, Ochsner Sport, Zivilschutz ZSO Jungfrau
Budget	CHF 8 millions
Spectateurs	60'000
Collaborateurs	1'817
Bénévoles	1'797
Jours de travail	8000
Jours bénévoles	4000
Médias accrédités	400
Diffusion télévisée	dans 70 pays avec quelque 30 million spectateurs



- 1 Urs Näpflin
Président CO
- 2 Andreas Mühlheim
Président-directeur général

une manifestation de

SWISSTOPSPORT
sport events – made in **Switzerland**

www.swisstopsport.ch

Verein Internationale
Lauberhornrennen Wengen
Postfach 385
CH-3823 Wengen

Tél. +41 (0)33 856 66 66
Fax +41 (0)33 856 66 60
ok@lauberhorn.ch

www.lauberhorn.ch