



Medienmitteilung
Gstaad, 06. Mai 2022

Swatch Beach Pro Gstaad

Gstaad rüstet sich für die neue Pro Tour

Das renommierte Beachvolleyballturnier Gstaad schlägt dieses Jahr mit neuem Modus, Namen und Logo ein neues Kapitel auf. Unverändert bleibt die Zusammenarbeit der Organisatoren mit Swiss Volunteers sowie das unvergleichliche Beach-Feeling vor der einzigartigen Kulisse der Berner Alpen.

Seit über 20 Jahren ist Gstaad eine traditionelle Konstante im internationalen Turnierkalender. Wenn mitten auf dem Dorfplatz zwischen ehrwürdigen Chalets der Sandteppich ausgerollt wird, kämpft die Weltelite des Beachvolleyballsports um insgesamt 300'000 Dollar Preisgeld sowie die legendären Kuhglocken. Dieses Jahr schlagen vom 6. bis 10. Juli die jeweils besten 32 Frauen- und Männerteams vor einem tobenden Publikum auf. Und Turnierdirektor Ruedi Kunz freut sich auf eine Durchführung in einer vollbesetzten Beach-Arena ohne coronabedingte Einschränkungen.

Neuer Modus, neuer Name

Mit der neusten Reform hat der internationale Verband FIVB die Beachvolleyball Wettkampfsreihe modernisiert. Sie heisst jetzt offiziell **Volleyball World Beach Pro Tour** und beinhaltet drei Kategorien: «Elite16», «Challenge» und «Future». Entsprechend haben die Organisatoren den Namen der Gstaader Turnieraussgabe sowie dessen visuellen Auftritt angepasst. «Mit dem **Swatch Beach Pro Gstaad** starten wir dieses Jahr gleich mit einer Ausnahmeregelung in die neue Serie», erklärt Turnierdirektor Ruedi Kunz. Eigentlich sind in der höchsten Turnierkategorie pro Geschlecht nur die besten 16 Teams der Weltrangliste zugelassen. Kunz ergänzt: «Zugunsten der Schweizer Nachwuchsförderung haben wir uns gemeinsam mit Swiss Volley und in Rücksprache mit Volleyball World für ein 32-er Tableau entschieden.» Darüber dürften sich insbesondere die aufstrebenden jungen Schweizer Athletinnen und Athleten freuen, denn Gstaad bedeutet für sie ein Highlight vor den Augen des heimischen Publikums.



Tickets im Verkauf

Seit Ende März läuft der Ticket-Vorverkauf. Der Online-Shop ist über [beachworldtour.ch](https://www.beachworldtour.ch) verlinkt. Hier finden sich Wochenpässe für Mittwoch bis Sonntag sowie Tagestickets für Erwachsene und Kinder. Empfehlenswert sind die attraktiven Packages inklusive Übernachtung im Hotel oder in der Jugendherberge. Für Naturfreunde gibt es wieder den eigens eingerichteten Campingplatz «Tenthouse». Für ein exklusives Turniererlebnis eignen sich die VIP Tickets. Sie sind sowohl als Hospitality Packages bei Firmen für Kunden-Events und die Netzwerkpflge als auch bei Privaten sehr beliebt. Die verschiedenen Kategorien von Silver bis Gold sind unter <https://www.beachworldtour.ch/de/tickets/vip> buchbar.

Bewährtes bleibt

Ruedi Kunz freut sich, dass die bisherigen Sponsoren, allen voran der innovative Titelsponsor Swatch, dem Turnier weiterhin die Treue halten. Zudem setzt die Turnierorganisation die Zusammenarbeit mit Swiss Volunteers fort. Swiss Volunteers ist eine Nonprofit-Organisation, die sich seit über 15 Jahren als Kompetenzzentrum im Bereich Helferwesen auszeichnet. Dank dem Netzwerk von rund 100 Veranstaltungen aus Sport und Kultur und über 60'000 registrierten Helfer*innen ist es für Swatch Beach Pro Gstaad der ideale Partner innerhalb der Volunteers-Rekrutierung.

Über diese nationale Nonprofit-Organisation werden jährlich rund 500 freiwillige Helferinnen und Helfer für das Beach Gstaad rekrutiert. Die meisten von ihnen kommen aus Gstaad und Region. Aber es gibt auch viele, die aus weit entfernten Winkeln der Schweiz eigens anreisen, um das Weltklasse-Turnier zu unterstützen und die einzigartige Stimmung hautnah mitzerleben. Momentan werden unter anderem noch Freiwillige für den Gastro-Bereich gesucht.

Bilder und weitere Auskünfte:

Giuliana Schmid

T: +41 33 744 06 40

giuliana.schmid@beachworldtour.ch

www.beachworldtour.ch